



● SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO

Reporte de Gestión **BIC**

Resumen del año fiscal 2025 · Morphy S.A.S. BIC. Un balance público de nuestro impacto social, educativo y ambiental.

INTRODUCCIÓN

Transparencia y propósito.

Morphy S.A.S. BIC presenta el resumen de su Reporte de Gestión de Beneficio e Interés Colectivo del año fiscal 2025, elaborado en cumplimiento de la Ley 1901 de 2018 y con base en la Evaluación de Impacto de B Lab como estándar independiente de medición.

Este resumen se publica para facilitar la consulta pública de los principales avances, fortalezas y oportunidades de mejora identificadas durante el ejercicio, manteniendo el compromiso de Morphy con la transparencia, la mejora continua y la generación de impacto.

Como empresa de base tecnológica enfocada en educación, Morphy adopta el modelo de sociedad BIC con la convicción de que el crecimiento empresarial debe desarrollarse de manera interdependiente con la generación de valor para la sociedad, el ambiente y las comunidades a las que sirve.

CINCO DIMENSIONES EVALUADAS EN 2025



01
Gobierno corporativo



02
Prácticas laborales



03
Prácticas ambientales



04
Comunidad



05
Modelo educativo

+0.68

desviaciones estándar en aprendizaje de inglés vs. grupo de control

100%

del equipo con remuneración de salario digno vital

100%

operación remota, sin sedes físicas

Máx.

puntaje en diseño de producto centrado en el usuario

PRINCIPALES AVANCES

Avances por dimensión.



DIMENSIÓN 01

Gobierno corporativo

Morphy consolidó una estructura de gobierno alineada con su propósito BIC. Desde su constitución, incorporó en sus estatutos el compromiso de considerar los intereses de sus distintos grupos de interés en la toma de decisiones, con una **misión escrita y divulgada**, estructura organizacional formal, descripciones de cargo y seguimiento anual de indicadores clave.

En materia financiera, sus estados se rigen bajo **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)** y son evaluados localmente por una firma o profesional acreditado, fortaleciendo los estándares de transparencia y control.



DIMENSIÓN 02

Prácticas laborales

Durante 2025, Morphy mantuvo condiciones laborales orientadas a la equidad y la sostenibilidad del equipo. El **100% de los empleados** (en equivalente de tiempo completo) recibió una remuneración que cubre un salario mínimo vital digno, con una brecha salarial interna equilibrada y participación significativa de mujeres en cargos de liderazgo.

La organización continuará fortaleciendo sus esquemas de vinculación, bienestar laboral, beneficios complementarios y lineamientos de convivencia, prevención del acoso y no discriminación.



DIMENSIÓN 03

Prácticas ambientales

Morphy opera bajo un modelo **100% remoto, sin sedes físicas**, lo que reduce de manera significativa la infraestructura corporativa, los desplazamientos diarios y los consumos asociados a oficinas. Su huella ambiental operativa es naturalmente baja, asociada principalmente al uso de infraestructura digital.

Para 2026 proyecta avanzar en lineamientos de sostenibilidad para el trabajo remoto: buenas prácticas ambientales, disposición responsable de equipos electrónicos y una cultura de horarios saludables y desconexión laboral.

**DIMENSIÓN 04****Comunidad**

Aunque opera de manera remota, el equipo de Morphy y parte importante de su impacto económico se concentran en Colombia. La compañía promueve relaciones responsables con proveedores y contratistas, exigiendo el cumplimiento de la legislación laboral local y condiciones de remuneración acordes con la industria.

El reporte destaca avances en **diversidad de proveedores** —incluyendo compras a empresas con participación mayoritaria de mujeres— y la participación de Morphy en espacios de diálogo público sobre educación, tecnología e innovación social.

**DIMENSIÓN 05****Modelo de negocio educativo**

El corazón del impacto de Morphy está en su modelo educativo: ampliar el acceso a experiencias innovadoras de aprendizaje de inglés desde la primera infancia, combinando tecnología, juego y pedagogía. Además del idioma, el programa contribuye al desarrollo de habilidades socioemocionales y ejecutivas como autonomía, autorregulación, trabajo en equipo y autoconfianza.

+0.68
DESV. ESTÁNDAR

Evaluado en condiciones reales de aula

Un estudio experimental independiente del Laboratorio de Economía de la Educación de la Pontificia Universidad Javeriana evidenció mejoras en el aprendizaje del inglés frente al grupo de control, junto con avances en motivación, participación activa y autoconfianza.

Morphy obtuvo además el **máximo puntaje en el diseño del producto** enfocado en las necesidades de sus usuarios objetivo, reflejando la importancia que otorga a la experiencia de niños, docentes, colegios y familias.

MIRANDO A 2026

Líneas de fortalecimiento.

Con base en los hallazgos de la evaluación BIC 2025, Morphy priorizará durante 2026 el fortalecimiento progresivo de sus políticas internas, procesos de gobierno y mecanismos de protección de información.

01**Protección de datos e información**

Fortalecimiento de la política de tratamiento de datos personales y seguridad de la información, con especial atención a la protección de datos de menores de edad.

02**Ética y buenas prácticas corporativas**

Formalización de lineamientos éticos: código de ética, lineamientos de conducta y mecanismos internos de reporte y gestión de situaciones éticas.

03**Estandarización de procesos internos**

Estandarización progresiva de procesos para fortalecer la trazabilidad, sostenibilidad y documentación de la gestión BIC.

Nuestro compromiso

Morphy S.A.S. BIC reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones educativas con propósito, la mejora continua de sus prácticas organizacionales y la construcción de oportunidades de aprendizaje para más niños y niñas. Como sociedad BIC, continuará integrando su propósito social, educativo y ambiental en la toma de decisiones, procurando crecer de manera responsable y generar valor para sus grupos de interés.

Crecer con propósito. Aprender para conectar.

Seguimos integrando nuestro impacto social, educativo y ambiental en cada decisión, para construir más y mejores oportunidades de aprendizaje.

Este documento es un resumen del Reporte de Gestión de Beneficio e Interés Colectivo de **Morphy S.A.S. BIC**, año fiscal 2025, elaborado en cumplimiento de la **Ley 1901 de 2018** y con base en la Evaluación de Impacto de **B Lab**. Cierre al 31 de diciembre de 2025.